

2 運営計画

ショップ名	(仮称 ・ 決定)
営業期間	年 月 日 () ~ 年 月 日 () まで
営業時間	開店 : 閉店 : (運営時間 時間/日)
営業曜日	※毎週火曜日はセンター休館日
営業内容	
販売品・展示と ミッションとの関係	
人員体制	
特記事項	

3 経営計画

①1日あたりの売上

千円 (A)

(内訳)

②使用期間の売上

(A) × 日営業 = 千円 (B)

③使用期間の売上原価

(B) × 原価率 % = 千円 (C)

④使用期間の諸費用

千円 (D)

(内訳)

⑤収支予想

(B) - [(C) + (D)] = 千円

4 その他自由アピール

- 展示スペース・短期ショップや市民活動支援センターの他施設を使って実現可能な企画、営業を円滑に行うことができる
基盤やノウハウの有無、他団体にはない特色など